



Sistema de gestión comunicacional para la construcción de una marca ciudad o marca país [

Fuentes Martínez, Sandra

Red Signo y Pensamiento,
2007

Ciencias sociales.- Social Science.- Ciencias sociales.- Ciencias sociales

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM1NDMzMjc>

Título: Sistema de gestión comunicacional para la construcción de una marca ciudad o marca país [Recurso electrónico] Sandra Fuentes Martínez

Editorial: Colombia Red Signo y Pensamiento 2007

Descripción física: 20 p.

Periodicidad actual: Semestral

Fechas de publicación: Vol. 26, No. 51(2007)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 0120-4823

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es