



Sistematización de la función comercial [cómo integrar con éxito su estrategia corporativa y su plan de acción comercial /

Carlos Martín-Lagos, Francisco de Borja de

Netbiblo,
[2008]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM1NDY0NDI>

Título: Sistematización de la función comercial Texto impreso] cómo integrar con éxito su estrategia corporativa y su plan de acción comercial Francisco de Borja de Carlos Martín-Lagos

Editorial: Oleiros (A Coruña) Netbiblo [2008]

Descripción física: 107 p. 16 cm

Mención de serie: Business pocket

Bibliografía: Bibliogr

Formato físico adicional: Versión en papel del título on line: Sistematización de la función comercial : cómo integrar con éxito su estrategia corporativa y su plan de acción comercial = 978-84-9745-169-7

ISBN: 978-84-9745-169-7

Materia: Planificación estratégica Gestión de marketing

Enlace a formato físico adicional: Sistematización de la función comercial [Recurso electrónico]. 978-84-9745-169-7

Punto acceso adicional serie-Título: Business pocket

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

