



Sociología de la empresa y de las organizaciones : [Comunicaciones presentadas en las Segundas Jornadas de profesores de Sociología de las organizaciones y de la empresa] /

Brunet Icart, Ignasi,

comp

Alarcón Alarcón, Amado,

comp

Egido,

2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM1OTgzNjI>

Título: Sociología de la empresa y de las organizaciones [Comunicaciones presentadas en las Segundas Jornadas de profesores de Sociología de las organizaciones y de la empresa] Ignasi Brunet Icart, Amado Alarcón Alarcón (comps.)

Edición: [1a. ed.]

Editorial: Zaragoza Egido 2006

Descripción física: 363 p. 24 cm

Mención de serie: Colección Egido Universidad 35

Bibliografía: Bibliograf. en cada capítulo. Índice

ISBN: 84-95879-64-6

Materia: Sociología industrial Empresas

Autores: Brunet Icart, Ignasi, comp Alarcón Alarcón, Amado, comp

Congresos: Jornadas de Profesores de Sociología de la Empresa y de las Organizaciones 2ª. 2006. Tarragona)

Enlace a unidad constituyente: Sanagustin Fons, María Victoria. La sociología de las organizaciones en la enseñanza universitaria en España b15957408 García Ruiz, Pablo. Teoría de sistemas y propiedades emergentes en las organizaciones. Una aproximación al estudio de la consistencia interna en los sistemas de gestión de recursos humanos b15424170 Gómez Bahillo, Carlos. La sociología de las organizaciones en la enseñanza universitaria en España b15957408 El espacio europeo de educación superior, nuevos planes de estudio y presencia de la sociología de las organizaciones en los mismos b15957433 Elboj Saso, Carmen. Metodología comunicativa : Una nueva perspectiva en la investigación social de la empresa y de las organizaciones b15957445 Sanz Hernández, Alexia. La enseñanza de "capital social" en el marco de la sociología de las organizaciones b15424200

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es