



## Stratégies de communication et territoires /

Musso, Pierre,  
editor literario  
Rallet, Alain,  
editor literario

L'Harmattan,  
1995

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM3MzkyOTU>

---

**Título:** Stratégies de communication et territoires Pierre Musso et Alain Rallet

**Editorial:** Paris L'Harmattan 1995

**Descripción física:** 299 p. ; 24 cm

**Mención de serie:** Collection "Villes et entreprises."

**ISBN:** 2-7384-3795-8

**Materia:** Tecnología de la información- Aspectos económicos y sociales-- Estudios, ensayos, etc  
Telecomunicaciones- Aspectos económicos- Estudios, ensayos, etc

**Autores:** Musso, Pierre, editor literario Rallet, Alain, editor literario

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)