



La industria de la Cultura

/

Mac Donald, Dwight

Alberto Corazón Editor,
1969

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM4Mzg1NQ>

Título: La industria de la Cultura Dwight Macdonald, Bell, Greenberg, Lowenthal, Shils Lazarsfeld, Merton ;
Traducción: María Ester Benítez

Editorial: Madrid Alberto Corazón Editor 1969

Descripción física: 283 p. 21 cm

Mención de serie: Comunicación 2

Nota general: Contiene: Daniel Bell : Modernidad y sociedad de masas: variedad de la experiencia cultural (15) --
Dwight Macdonald : Masscult y Midcult (67) -- Edward Shils : La Sociedad de masas y su cultura (157) Clement
Greenberg : Vanguardia y Kitsch (195) -- Leo Lowenthal : Perspectivas históricas de la cultura popular (215) --
Paul e. Lazarsfeld ; Robert K. Merton : Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada (241)
Indice de nombres citados (273)

Autores: Bell, Daniel Mac Donald, Dwight Shils, Edward Greenberg, Clement Lowenthal, Leo Lazarsfeld, Paul
Felix Merton, Robert King (1910-2003)

Punto acceso adicional serie-Título: Comunicación 2

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es