



Técnicas de análisis multivariante /

Jiménez González, Victoria

Fotocopiadora Campus,
D. L. 2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlVGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM5MTIwMjA>

Título: Técnicas de análisis multivariante Victoria I. Jiménez González, Ángel M. Ramos Domínguez

Editorial: La Laguna Fotocopiadora Campus D. L. 2002

Descripción física: 170 p. 27 cm

Contenido: Índice de contenidos: Definición y objetivos ; Clasificación de las técnicas multivariantes ; Utilización del análisis multivariante en la Economía y la Empresa -- Análisis de componentes principales : Metodología ; Elección del número de ejes ; Obtención de las puntuaciones factoriales ; Caso para dos variables. Caso 1. Imagen de fabricantes de modas para penetración en un mercado extranjero ; Caso para más de dos variables. Caso 2. Posicionamiento de países de la Unión Europea frente al cumplimiento de las condiciones de Maastricht ; Caso propuesto: Predictores de las ventas de coches -- Análisis de correspondencias simple : Nube de puntos y distancias ; Obtención de los ejes factoriales ; Relaciones entre los dos espacios ; Reglas de interpretación ; Aplicación: forma jurídica de las empresas exportadoras canarias y su propensión a exportar ; Caso propuesto: Turistas que visitan Tenerife y zona de alojamiento en la isla. Año 2006 -- Análisis de correspondencias múltiples : La tabla disyuntiva completa ; La tabla de Burt ; Principios del análisis de correspondencias múltiples ; Análisis de la Tabla de Contingencia de Burt: Equivalencia con el análisis de la tabla disyuntiva completa ; Aplicación. Caso: Estudio de la Conducta del Consumidor en Centros Comerciales de Tenerife ; Caso propuesto: Turistas que visitan Canarias según Nacionalidad, Isla que Visitan y Sexo -- Análisis cluster : Medida de distancia ; Método de conglomeración ; Aplicación. Caso: Índices medios de satisfacción del turismo receptivo en Tenerife (campaña 1997/98) -- Análisis discriminante : Análisis Factorial Discriminante ; Obtención de la funciones discriminantes ; Aplicación. Caso: Estudio de clasificación por sexos, utilizando como variables los salarios iniciales y actuales de las personas ; Caso propuesto: Clasificación de clientes de préstamos bancarios

ISBN: 84-932291-1-3

Materia: Análisis estadístico multivariable

Autores: Ramos Domínguez, Angel M.

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es