



Técnicas de dirección y marketing para entidades deportivas /

Aragón Cansino, Pedro

Unisport Andalucía,
1991

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM5MTMyMDA>

Título: Técnicas de dirección y marketing para entidades deportivas Pedro Aragón Cansino

Editorial: Málaga Unisport Andalucía 1991

Descripción física: 329 p. 24 cm

Mención de serie: Cuadernos técnicos Unisport 18

Nota general: Bibliografía: p. 325-329

ISBN: 8486826713

Materia: Deportes electrónicos- Administració Deportes electrónicos- Planificació

Entidades: Unisport Andalucía ed

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es