



Técnicas de dirección y marketing para entidades deportivas [

Aragón Cansino, Pedro

Unisport Andalucía,
D.L. 1992

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM5MTMyMDE>

Título: Técnicas de dirección y marketing para entidades deportivas Texto impreso] Pedro Aragón Cansino

Editorial: Málaga Unisport Andalucía D.L. 1992

Descripción física: 329 p. gráf. 24 cm

Mención de serie: Cuadernos técnicos Unisport n. 18

Bibliografía: Bibliografía: p. 327-329

Copyright/Depósito Legal: CA 137-1992

ISBN: 8486826713 9788486826710

Materia: Asociaciones deportivas- Gestión. embne Deportes- Sociedades, asociaciones, etc.- Gestión

Punto acceso adicional serie-Título: Cuadernos técnicos Unisport n. 18

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es