



Técnicas de publicidad

/

Harrison, Tony

Deusto, D.L.,
1993

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM5MjQ3MzU>

Título: Técnicas de publicidad Tony Harrison

Editorial: Madrid [etc.] Deusto, D.L. 1993

Descripción física: 242 p. 24 cm

Mención de serie: Biblioteca empresarial. Marketing

Copyright/Depósito Legal: B 912-1993

ISBN: 84-234-0874-4

Materia: Publicidad- Técnicas de mercado

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es