



Televisión, audiencias y estudios culturales /

Morley, David

Amorrortu,
1996

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM5MjkyMDM>

Título: Televisión, audiencias y estudios culturales David Morley ; [traducción, Alcira Bixio]

Editorial: Buenos Aires Amorrortu 1996

Descripción física: 445 p. ; 23 cm

Mención de serie: Biblioteca de comunicación, cultura y medios

Nota general: Traducción de: Television, audiences and cultural studies

Bibliografía: Bibliogr.: p. 425-445

ISBN: 9505186444 0415054451

Materia: Televisión- Aspectos sociales

Autores: Bixio, Alcira Nélida, trad

Punto acceso adicional serie-Título: Biblioteca de comunicación, cultura y medios (Amorrortu)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es