



Teoría de la acción comunicativa.

Habermas, Jürgen

Taurus,
1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM5NTU3NTQ>

Título: Teoría de la acción comunicativa. I Racionalidad de la acción y racionalización social Jürgen Habermas

Editorial: Madrid Taurus 1998

Descripción física: 517 p. 21 cm

Mención de serie: Taurus humanidades. Filosofía

Copyright/Depósito Legal: M 47957-98

ISBN: 84-306-0339-5

Materia: Comunicación social

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es