



Reflexiones científicas sobre cine, publicidad y género desde la óptica audiovisual /

Sierra Sánchez, Javier
Liberal Ormaechea, Sheila

Fragua,
2011

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTMwMDgzMjQ>

Título: Reflexiones científicas sobre cine, publicidad y género desde la óptica audiovisual Javier Sierra Sánchez, Sheila Liberal Ormaechea (coordinadores)

Editorial: Madrid Fragua 2011

Descripción física: 478 p. il., gráf. 24 cm

Mención de serie: Biblioteca de ciencias de la información 50

Lengua: Resum de les ponències en anglès

ISBN: 9788470744716 9788470744723

Materia: Medios de comunicación social- Investigación Medios de comunicación social Cine Publicidad Mujeres en los medios de comunicación social Publicidad- Investigación

Autores: Sierra Sánchez, Javier Liberal Ormaechea, Sheila

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es