baratz | ODA

Reproducción de la cultura o cultura de la reproducción? : análisis económico, político y social de la distribución y el consumo de productos audiovisuales en Internet /

Calvi, Juan C.

Universidad Rey Juan Carlos, Servicio de publicaciones : Dykinson,
2008

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTMxMTI0NDY

Título: Reproducción de la cultura o cultura de la reproducción? : análisis económico, político y social de la distribución y el consumo de productos audiovisuales en Internet Juan C. Calvi

Editorial: Madrid Universidad Rey Juan Carlos, Servicio de publicaciones Dykinson 2008

Descripción física: 191 p. 24 cm

Mención de serie: Ciencias de la comunicación 18

Bibliografía: Incluye bibliografía e índice de gráficos y tablas

Copyright/Depósito Legal: SE 3075-2008

ISBN: 9788498492484

Materia: Comercio electrónico Comunicación audiovisual Internet

Entidades: Universidad Rey Juan Carlos. Servicio de publicaciones

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es