



Séduire par les mots : pour des communications publiques efficaces /

Dumas, Jean

Les Presses de l'Université de Montréal,
2001

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTMzODMzNjY>

Título: Séduire par les mots pour des communications publiques efficaces Jean Dumas

Editorial: [Montréal] Les Presses de l'Université de Montréal 2001

Descripción física: 509 p. ; 22 cm

Mención de serie: Paramètres

Bibliografía: Bibliogr.: p. 499-[510]

ISBN: 2760617971

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es