



## Seis modelos de éxito de marketing viral [

Aparici, Enric

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,  
[2003]

Comercialización Computadoras Informática Marketing Internet  
Marketing- Business Marketing- World Wide Web  
Comercialización Ordenadores Informática Marketing Internet  
Marketing- Negocios Marketing- World Wide Web (Sistema  
de recuperación de la información)

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTMzOTgzMTQ>

**Título:** Seis modelos de éxito de marketing viral [Recurso electrónico] Enric Aparici

**Editorial:** [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2003]

**Descripción física:** 55-59 p.

**Fechas de publicación:** Núm. 58 (Septiembre-Oct. 2003)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**Lengua:** Artículos en castellano

**ISSN:** 1133-7672 1133-7672113

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)