



Tinkering [consumers reinvent the early automobile /

Franz, Kathleen

University of Pennsylvania Press,
c2005

Automobiles- Automobile industry and trade- Transportation,
Automotive-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTQ0ODM0NDE>

Título: Tinkering Recurso electrónico] consumers reinvent the early automobile Kathleen Franz

Editorial: Philadelphia University of Pennsylvania Press c2005

Descripción física: 224 p. ill

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references (p. [167]-217) and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 0812238818 cloth : alk. paper) 9780812221589 9780812201932 e-book)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es