



Un modelo estratégico de comunicación para el turismo rural español [

Barrero Pérez, Jacinto

Universidad Complutense de Madrid,
2002

Turismo rural- [Rural tourism-]

Monografía

El presente trabajo propone: UN NUEVO MODELO ORGANIZATIVO PARA EL TURISMO RURAL ESPANOL, basado en la actuacion sobre los Agentes de la ACCION COMUNICATIVA, que genera y propicia actuaciones de cooperacion-colaboracion entre si y de cara a los potenciales usuarios, frente a las actuaciones actuales basadas en la accion individual y, por ende descoordinada. Se fundamenta teoricamente: 1,- La comunicacion estrategica. Resultado de la fusion de la concepcion de la Comunicacion desde las perspectivas pragmaticas y la vision cientifica (neumanniana) de estrategia. 2,- La aplicacion de los principios de la Teoria General de Sistemas al fenomeno Turistico, que genera una presentacion del Turismo como Sistema y al Turismo Rural Espanol como Subsistema del mismo. 3,- La interpretacion y aplicacion de los modelos sistematico-estrategicos, siguiendo la Escuela Sistematica Francesa y en concreto a Melese y Beriot

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQ3MjUyMDk>

Título: Un modelo estratégico de comunicación para el turismo rural español Recurso electrónico] Jacinto Barrero Pérez

Editorial: Madrid Universidad Complutense de Madrid 2002

Descripción física: 13-589 p.

Mención de serie: E-Libro

Nota general: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I.

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 1413592465 1413592465

- Gran Vía, 59 28013 Madrid

- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es