



Unpopular culture : transforming the European comic book in the 1990s /

Beaty, Bart

University of Toronto Press,
cop. 2007 (imp. 2008)

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQ4NDcxMjY>

Título: Unpopular culture transforming the European comic book in the 1990s Bart Beaty

Editorial: Toronto University of Toronto Press cop. 2007 (imp. 2008)

Descripción física: IX, 303 p. il

Mención de serie: Studies in book and print culture

ISBN: 978-0-8020-9412-4

Materia: Cómic- Europa- Historia y crítica

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es