



Uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad /

Martínez Ramos, Emilio

Akal,
1992.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQ4NjkxMjk>

Título: Uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad Emilio Martínez Ramos.

Editorial: Madrid Akal 1992.

Descripción física: 270 p. 24 cm

Mención de serie: Akal comunicación 8

ISBN: 8476007280

Materia: Medios de comunicación social- Marketing Publicidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es