



Valoración de empresas : cómo medir y gestionar la creación de valor /

Fernández, Pablo (1957-)

Gestión 2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQ4OTQ1ODE>

Título: Valoración de empresas cómo medir y gestionar la creación de valor Pablo Fernández

Edición: [2 ed. rev. y ampl.]

Editorial: Barcelona Gestión 2000

Descripción física: 705 p. 24 cm

Nota general: Indice

Bibliografía: Bibliogr.: p. 691-699

Copyright/Depósito Legal: B 42.337-2001

ISBN: 8480886641

Materia: Empresas- Valoración- Metodología

Enlace a otra edición: Fernández, Pablo, 1957-. Valoración de empresas /. spa. sp 848088309X. (UDE)444075
Fernández, Pablo, 1957-. Valoración de empresas. -- 3. spa. sp 8480889802. (UDE)870137

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es