baratz | ODA

Vender más en Internet : la persuabilidad o el arte de convertir usuarios en clientes /

Boronat, David

Gestión 2000,
D. L. 2010.

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQ5MjU1ODA

Título: Vender más en Internet : la persuabilidad o el arte de convertir usuarios en clientes David Boronat y Ester Pallarès.

Editorial: Barcelona Gestión 2000 D. L. 2010.

Descripción física: 166 p. il.

Mención de serie: Cinco Días. Los Mejores Libros del Management 2.0 8

ISBN: 978-84-9875-022-5

Materia: Comercio electrónico Internet (Red informática)

Autores: Pallarès, Ester

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es