



Venta personal [una perspectiva integrada y relacional /

Barrio García, Salvador del,
coord

UOC,
2012

Libres electrònics

Monografia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQ5MzAyMTg>

Título: Venta personal [Recurs electrònic] una perspectiva integrada y relacional Salvador del Barrio García (coord.) ... [et al.]

Editorial: Barcelona UOC 2012

Descripción física: 1 recurs electrònic (314 p.)

Nota general: Descripció del recurs: 21 de febrer de 2014

Bibliografia: Referències bibliogràfiques. Índex

Restricciones de acceso: Accés restringit als usuaris de la UOC

ISBN: 9788490296738

Materia: Comunicació en màrqueting. lemac Comunicació en màrqueting- Llibres de text- Ensenyament universitari lemac Venedors- Llibres de text- Ensenyament universitari. lemac Vendes- Promoció- Llibres de text- Ensenyament universitari lemac Venedors. lemac Venda Vendes- Promoció. lemac

Autores: Barrio García, Salvador del, coord

Entidades: Universitat Oberta de Catalunya

Título preferido: Digitalia

Punto acceso adicional serie-Título: Economía y empresa (Universitat Oberta de Catalunya) 227

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es