



Texto y contexto en los medios de comunicación análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo, con dos artículos de G.Manetti y M.Pía Pozzato

Grandi, Roberto

Bosch,
1995

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTQwMDUwMTI>

Título: Texto y contexto en los medios de comunicación análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo, con dos artículos de G.Manetti y M.Pía Pozzato

Editorial: Barcelona Bosch 1995

Descripción física: 365 p.

Mención de serie: Colección Bosch comunicación 16

ISBN: 84-7676-320-4

Materia: Sociología Medios de comunicación- Influencia Publicidad Información, Teoría de la Comunicación- Aspecto social

Punto acceso adicional serie-Título: Colección Bosch comunicación 16

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es