



The 1992 presidential campaign : a communication perspective /

Denton, Robert E.

Praeger,
1994

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQwMDg3NTY>

Título: The 1992 presidential campaign : a communication perspective edited by Robert E. Denton, Jr

Edición: 1st ed

Editorial: Westport Praeger 1994

Descripción física: XVII, 263 p. 24 cm

Mención de serie: Praeger series in political communication

Bibliografía: Contiene bibliografía p. 247-253

ISBN: 0-275-94559-6

Materia: Elecciones Presidenciales Comunicación de Masas Estados Unidos Campaña Electoral 1992

Autores: Denton, Robert E.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es