



The 1992 presidential campaign : a communication perspective /

Denton, Robert E.

Praeger,
1994

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQwMDg3NTc>

Título: The 1992 presidential campaign a communication perspective edited by Robert E. Denton, Jr

Editorial: Westport, Conn. Praeger 1994

Descripción física: xvii, 263 p. ; 25 cm

Mención de serie: Praeger series in political communication

Bibliografía: Includes bibliographical references(p. [247]-2530 and index

ISBN: 0275945596 hard : alk paper 027594560X pbk : alk paper

Materia: Presidentes de gobierno- Estados Unidos- Elección Campañas electorales- Estados Unidos Comunicación en política- Estados Unidos Medios de comunicación social- Aspectos políticos- Estados Unidos

Autores: Denton, Robert E.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es