



The business of neuropsychology [a practical guide /

Barisa, Mark T.

Oxford University Press,
2010

Llibres electrònics

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQwNDQxMjU>

Título: The business of neuropsychology Recurs electrònic] a practical guide Mark T. Barisa

Editorial: Oxford New York Oxford University Press 2010

Descripción física: xii, 225 p.

Tipo Audiovisual: Clinical neuropsychology Practice Clinical neuropsychology Economic aspects

Mención de serie: Oxford workshop series

Bibliografía: Includes bibliographical references

ISBN: 9780195380187 alk. paper)

Entidades: American Academy of Clinical Neuropsychology ebrary, Inc

Punto acceso adicional serie-Título: Oxford workshop series E-libro

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es