



The great American blow-up [puffery in advertising and selling /

Preston, Ivan L. (1931-)

University of Wisconsin Press, c1996

Advertising-

Selling

Advertising laws-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQxNDI5NTY>

Título: The great American blow-up [Recurso electrónico] puffery in advertising and selling Ivan L. Preston

Edición: Rev. ed

Editorial: Madison, Wis. University of Wisconsin Press c1996

Descripción física: viii, 243 p.

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references (p. 197-227) and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 0299152502 cloth : alk. paper) 0299152545 pbk. : alk. paper)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es