



The great persuasion [re inventing free markets since the Depression /

Burgin, Angus

Harvard University Press,
2012

Capitalism

Economic policy

Free enterprise

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTQxNDM5Mjc>

Título: The great persuasion [Recurso electrónico] reinventing free markets since the Depression Angus Burgin

Editorial: Cambridge, Mass. Harvard University Press 2012

Descripción física: 303 p.

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 0674058135 alk. paper) 9780674058132 alk. paper) 9780674067431 ebook)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es