



The organizational texture of inter-firm realtions.

Walter de Gruyter,
1998.

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQyMzEzMzg>

Título: The organizational texture of inter-firm realtions.

Editorial: Berlin Walter de Gruyter 1998.

Descripción física: XIII, [550-741] p. 24 cm

Tipo Audiovisual: Relaciones empresariales

Mención de serie: Organization studies ISSN 0170-8406 19

Nota general: Ejemplar monográfico de la revista Organization studies, v. 19, n. 4 (1998)

Materia: Alianzas empresariales 5T.37.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es