



The Oxford handbook of American public opinion and the media / edited by Robert Y. Shapiro, Lawrence R. Jacobs

Shapiro, Robert Y. (

1953-)

Jacobs, Lawrence R.

Oxford University Press,

2011

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQyMzU1NTY>

Título: The Oxford handbook of American public opinion and the media / edited by Robert Y. Shapiro, Lawrence R. Jacobs

Editorial: Oxford New York Oxford University Press 2011

Descripción física: XVII, 784 p. 26 cm

Variantes del título: American public opinion and the media

Mención de serie: The Oxford handbooks of american politics

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

ISBN: 9780199545636

Materia: Opinión pública- Estados Unidos Medios de comunicación social- Estados Unidos

Autores: Shapiro, Robert Y. (1953-) Jacobs, Lawrence R.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es