



The survey research handbook

/

Alreck, Pamela L.

Irwin/McGraw-Hill,
cop. 1995

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQzMtUyMDk>

Título: The survey research handbook Pamela L. Alreck, Robert B. Settle

Edición: 2nd ed

Editorial: Boston [etc.] Irwin/McGraw-Hill cop. 1995

Descripción física: XXVI, 470 p.

Mención de serie: The Irwin series in marketing

ISBN: 0-256-10321-6

Materia: Ciencias sociales- Investigación Ciencias sociales- Metodología

Autores: Settle, Robert B.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es