



Fundamentos de marketing

[

Santesmases Mestre, Miguel,
autor

Ediciones Pirámide,
2013

Libros electrónicos.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTU0MTE5MjY>

Título: Fundamentos de marketing recurso electrónico] Miguel Santesmases Mestre [y otros 3]

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2013

Descripción física: 1 online resource (446 páginas)

Mención de serie: E-Libro Colección "Economía y empresa"

Nota general: Description based on online resource; title from PDF title page (ebrary, viewed July 12, 2015)

Bibliografía: Contiene bibliografía

ISBN: 9788436822946 9788436829341 e book)

Materia: Marketing Marketing

Autores: Santesmases Mestre, Miguel, autor

Punto acceso adicional serie-Título: Colección "Economía y empresa"

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es