



Hip-hop, cultura y participación : la visibilidad de la juventud de las periferias urbanas /

Martins, Rosana

Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona ;
Editorial UOC,
2015

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTU0MjQ3MzI>

Título: Hip-hop, cultura y participación la visibilidad de la juventud de las periferias urbanas edición de Rosana Martins

Edición: 1 ed. en lengua castellana

Editorial: [Bellaterra] Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona Barcelona Editorial UOC 2015

Descripción física: 253 p. il. 24 cm

Mención de serie: Atlántica de comunicación 13

ISBN: 978-84-9064-719-6

Materia: Rap (Música) Música y sociedad Jóvenes- Aspecto social Identidad colectiva- Aspecto social Extrarradios- Aspecto social

Autores: Martins, Rosana

Entidades: Institut de la Comunicació

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

