baratz | ODA

Imágenes sagradas y predicación visual en el siglo de oro / Juan Luis González García

González García, Juan Luis

Akal,
D.L. 2015

Monografía

Este libro constituye una aportación de gran alcance y originalidad al conocimiento de las relaciones entre las artes y la preceptiva pictórica en España entre 1480 y 1630. Elaborado a partir de un amplísimo conjunto de textos de época -la inmensa mayoría nunca considerados por la historiografía artística- tiene por doble objetivo demostrar el funcionamiento de la retórica en la teoría y la crítica del arte religioso del Siglo de Oro y caracterizar sus vías de invención y transmisión. Dada la voluntad de difusión y acción eficaz que hizo ostensible la Iglesia católica, puede entenderse naturalmente su fascinación por los instrumentos audiovisuales de adoctrinamiento e intelección. El acto de mirar una imagen devota no era simplemente algo acaecido después de su ejecución por parte del artista, sino que ésta había sido creada para portar un mensaje distintivo e impactar en la imaginación. La presente obra ayuda en este sentido a determinar hasta qué punto las ideas tomadas de la elocuencia sagrada influyeron sobre los modos de ver en la Alta Edad Moderna y cómo la percepción visual del público condicionó la predicación contemporánea. Sus resultados abren enriquecedoras vías para la comprensión de la cultura visual del Renacimiento y del Barroco, atestiguando, por un lado, una relación cierta entre los tratados españoles de pintura y la oratoria clásica, y por otro, afirmando la existencia de una teoría "hispánica" de la imagen sagrada en los textos de predicación y espiritualidad del período.

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTU0MzI1NDg

Título: Imágenes sagradas y predicación visual en el siglo de oro / Juan Luis González García

Editorial: Tres Cantos, Madrid Akal D.L. 2015

Descripción física: 495 p. 24 cm

Mención de serie: Estudios Visuales 10

Bibliografía: Bibliografía: p. [455]-492. Índice

Contenido: Índice de contenidos: Ut pictura poesis / Ut pictura rhetorica --Teoría de la pintura y retórica: correlaciones -- El movere: colores y gestos -- La predicación y el fiel ante la imagen: Ut pictura rhetorica divina -- Teoría retórica y funciones de la imagen religiosa -- Usos públicos y privados de la imagen religiosa

ISBN: 978-84-323-1767-5

Materia: Pintura renacentista- España Pintura barroca- España

---

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es