



La autoría en la era digital : industria cultural y medios de comunicación /

Boix Palop, Andrés (1976-)

LLópez García, Guillermo (1976-)

Tirant lo Blanch,
2007

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTU0NTEyMjM>

Título: La autoría en la era digital : industria cultural y medios de comunicación Andrés Boix Palop, Guillermo López García, editores

Editorial: Valencia Tirant lo Blanch 2007

Descripción física: 364 p. 22 cm

Mención de serie: Derecho y tic's

ISBN: 84-8456-546-7

Materia: Propiedad intelectual e informática Medios de comunicación social- Derecho y legislación

Autores: Boix Palop, Andrés (1976-) LLópez García, Guillermo (1976-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es