baratz | ODA

Lecciones de microeconomía [producción, costes y mercados /

Corchuelo Martínez-Azúa, María Beatriz

Pirámide,
2014

Monografía

La obra es un manual de apoyo para el aprendizaje del alumno que cursa la materia de Microeconomía. El estudio de esta disciplina se hace desde la perspectiva de la producción, los costes de producción y los mercados. En el desarrollo de los contenidos destaca el análisis económico y gráfico que se complementa con la explicación analítica de los conceptos, lo que se desarrolla a través de numerosos ejemplos con el objetivo de que el estudiante comprenda mejor la Microeconomía. En ella se explican los principales elementos teóricos relacionados con la teoría de la empresa (producción y costes) y el análisis de los diferentes tipos de mercados. Los conceptos que se analizan son válidos para las explicaciones que se llevan a cabo en un curso de Introducción a la microeconomía o Microeconomía intermedia. Los epígrafes teóricos se complementan con ejemplos prácticos al final de cada capítulo. El manual concluye con una batería de cuestiones de respuesta múltiple que sirven para reforzar y evaluar los conocimientos adquiridos.Asimismo, el estudiante dispone de material complementario online compuesto por problemas resueltos, preguntas de verdadero o falso, soluciones a los ejercicios de recapitulación y un apéndice matemático para que pueda repasar lo aprendido

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTU0ODE5Njc

Título: Lecciones de microeconomía Recurso electrónico] producción, costes y mercados María Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa, Antonia Quiroga Ramiro

Edición: 1ª ed

Editorial: Madrid Pirámide 2014

Mención de serie: Economía y empresa

Contenido: Prólogo. Aspectos diferenciadores de la obra. La producción. Los costes de la producción. Maximización del beneficio. Maximización del beneficio de la empresa perfectamente competitiva. Oferta y elasticidad. El equilibrio del mercado. Intervención del Estado en el mercado. Los mercados de competencia imperfecta: el monopolio. Los mercados de competencia imperfecta: el oligopolio. Bibliografía

ISBN: 978-84-368-3096-5

Materia: Microeconomía Libros electrónicos Microeconomía- Problemas, ejercicios, etc.- Libros electrónicos

Autores: Quiroga Ramiro, A.

Punto acceso adicional serie-Título: Economía y empresa (Ediciones Pirámide)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es