



Vender más en internet : la persuabilidad o el arte de convertir usuarios en clientes /

Boronat, David

Gestión 2000,
D.L. 2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTU2Mzg0Mzk>

Título: Vender más en internet : la persuabilidad o el arte de convertir usuarios en clientes David Boronat y Ester Pallarès

Edición: 4ª ed

Editorial: Barcelona Gestión 2000 D.L. 2010

Descripción física: 166 p. 22 cm

Mención de serie: Los mejores libros del management 2.0 8

Copyright/Depósito Legal: M 51969-2010

ISBN: 978-84-9875-105-5

Materia: Marketing en Internet Persuasión (Psicología)

Autores: Pallarès, Ester

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es