



Fundamentos de marketing

/

Esteban Talaya, Águeda
Mondéjar Jiménez, Juan Antonio
Millán Campos, Ángel

ESIC,
2015.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTU3Njk2OTA>

Título: Fundamentos de marketing coordinadores, Águeda Esteban Talaya, Juan Antonio Mondéjar Jiménez ; autores, Ángel Millán Campos... [et al.].

Edición: 2ª ed., reimp

Editorial: Madrid ESIC 2015.

Descripción física: 210 p. il. bl. y n.

ISBN: 978-84-7356-891-3 rúst.)

Materia: Marketing Gestión de empresas Competencia económica Dirección de empresas

Autores: Esteban Talaya, Águeda Mondéjar Jiménez, Juan Antonio Millán Campos, Ángel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es