



Fundamentos antropológicos de la dirección de empresas /

Melé Carné, Domènec

EUNSA,
2015

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTU3NjkzMjk>

Título: Fundamentos antropológicos de la dirección de empresas Domènec Melé, César González Cantón

Edición: 1ª ed

Editorial: Pamplona EUNSA 2015

Descripción física: 409 p. 22 cm

Mención de serie: Astrolabio. Economía y empresa

Nota general: En la cub.: "La dirección o gerencia de empresas implica cierta visión del ser humano y de su lugar en de la sociedad y en el mundo. Esta visión, estrechamente relacionada con la concepción de la empresa y su finalidad, está presente, al menos de modo implícito, en todos los estudios y propuestas de dirección de empresas desde sus inicios. Sin embargo, muchos estudiosos de este tema se han centrado más en aspectos empíricos del comportamiento personal o colectivo en las organizaciones empresariales que en el conocimiento filosófico del ser humano. De este modo, se han asumido acríticamente ciertos presupuestos sobre la persona humana. Este libro sale al paso del este problema explorado el concepto de persona y sus características fundamentales de una manera accesible a lectores interesados en dirección de empresas sin conocimientos filosóficos previos. Está estructurado en dos partes. En la primera se revisa la idea de hombre subyacente en las teorías económicas y, sobre todo, en dirección de empresas y en la teoría de las organizaciones. Se analiza también qué aportan al conocimiento del ser humano las ciencias y qué visión del hombre proporcionan las principales religiones y teorías filosóficas. La segunda parte comienza con una visión general de la naturaleza humana y la singularidad de cada persona, y continúa analizando un conjunto de rasgos propios de la persona humana. Entre ellos, racionalidad, emociones humanas, libertad, experiencia estética, sociabilidad, relaciones con el entorno."

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (p. [357]-392) e índice

ISBN: 99788431330750

Materia: Economía- Filosofía Economía- Humanismo Empresas- Dirección y administración Empresas- Cargos directivos- Aspectos morales Gestión de empresas Ética empresarial

Autores: González Cantón, César

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es