



La importancia económica del mercado del arte y el coleccionismo [

Guirao, José

Analítica

Este artículo analiza la historia del coleccionismo y el mercado del arte en España. Explica que ha sido en los últimos treinta años cuando el Estado ha tomado parte en recopilar obras de arte contemporáneo de valor y difundirlas a través de los museos estatales

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTU4MTM1MjM>

Título: La importancia económica del mercado del arte y el coleccionismo [Recurso electrónico] José Guirao Cabrera

Descripción física: 4 p.

Documento fuente: Cuadernos de economía de la cultura. -- Sevilla: Oikos. -- N° 3 (en.-jun. 2004), p. 61-65. (ES-MaMBC)27538

Copyright/Depósito Legal: CO 1076-06

ISSN: 1885-9526

Materia: Coleccionistas y colecciones Mercado de obras de arte Economía de la cultura

Materia Geográfica: España

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es