



Las industrias culturales en España : Grupos multimedia y transnacionales /

Zallo, Ramón
Bustamante, Enrique (1949-2021)

Ediciones Akal,
1988

Monografía

Industrias culturales: un sospechoso abandono ; Prensa : la concentración a mitad de camino: El peculiar producto, El ejemplo internacional, Revistas : diversificación e internacionalización, La economía de los grupos: una aproximación ; Radio: un oligopolio en transformación: evolución internacional del sector, antecedentes históricos: el caso español, la década de los grandes cambios: 1976 - 1986, la nuevas cadenas privadas en FM: Antena 3 y Radio 80, las cadenas autonómicas, la concentración empresarial y geográfica de las emisoras, evolución de las audiencias radiofónicas, el reparto de la tarta publicitaria, prospectiva del sector ; Televisión: desequilibrios en cadena: las bases fundacionales, el proceso internacional, TVE: el sello de origen, una larga década de transición, programación, el entretenimiento como valor en alza, evolución de la producción y de las importaciones, las televisiones autonómicas, la televisión privada ; La industria fonográfica: cima de las transnacionales, breve panorama internacional de la edición fonográfica, la edición fonográfica en España ; La edición de libros: unos pocos elegidos: el producto libro, la situación internacional, análisis de la producción, estructura del sector, la concentración con nombre propio, penetración internacional, la edición: principales grupos, Distribución: principales grupos ; El cine: enfermedades crónicas: Hollywood : modelo y espejo, la autarquía cinematográfica española, el sector de producción en España, el sector de distribución en España, la exhibición cinematográfica en España, la industria del videograma en España, Las empresas más importantes del sector ; La publicidad: una industria transnacional: un espacio transnacional, la industria publicitaria en España, algunos criterios de política cultural para la publicidad ; Conclusiones: hacia la plena concentración

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTU4Mjk2NDM>

Título: Las industrias culturales en España : Grupos multimedia y transnacionales Enrique Bustamante, Ramón Zallo, coord

Editorial: Madrid Ediciones Akal 1988

Descripción física: 327 p

Mención de serie: Akal : Comunicación n.º. 2

Nota general: Bibliografía ; Cuadros estadísticos

ISBN: 84 7600 339 0

Materia: Industrias culturales Financiación Producción Comercio Publicidad Vídeo Grabaciones sonoras Cine Libros Televisión Radio Prensa

Autores: Zallo, Ramón Bustamante, Enrique (1949-2021)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es