



The ambiguities of experience

[

March, James G.

Cornell University Press,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTU5NzY1MDY>

Título: The ambiguities of experience [Recurso electrónico] James G. March

Editorial: Ithaca, N.Y. Cornell University Press 2010

Mención de serie: The messenger lectures EBSCO Academic eBook Collection Complete Messenger lectures

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

Contenido: The pursuit of intelligence -- Learning through replicating success -- Learning through stories and models -- Generating novelty -- The lessons of experience

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 080145901X 9780801459016 9780801448775 0801448778

Autores: March, James G.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es