



## Visibilidad : cómo gestionar la reputación en internet /

Aced, Cristina

Gestión 2000,  
D. L. 2010.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTUwMTYxMjk>

---

**Título:** Visibilidad : cómo gestionar la reputación en internet Cristina Aced ... [et al.].

**Edición:** Edición especial para el diario Cinco Días

**Editorial:** Barcelona Gestión 2000 D. L. 2010.

**Descripción física:** 199 p. il.

**Mención de serie:** Los Mejores Libros del Management 2.0 14

**ISBN:** 978-84-9875-101-7

**Materia:** Internet (Red informática) Marketing

**Autores:** Aced, Cristina

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)