



Yes We Did : como construimos la marca Obama a través de las redes sociales /

Harfoush, Rahaf

Gestión 2000,
D. L. 2010.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTUxODYxOTA>

Título: Yes We Did : como construimos la marca Obama a través de las redes sociales Rahaf Harfoush.

Editorial: Barcelona Gestión 2000 D. L. 2010.

Descripción física: 208 p. il.

Mención de serie: Cinco Días. Los Mejores Libros del Management 2.0 12

ISBN: 978-84-9875-103-1

Materia Nombre: Obama, Barack

Materia: Publicidad Marcas Marcas comerciales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es