20 retos para el turismo en España /

Aguiló, Eugeni,
coord
Anton Clavé, Salvador,
coord

Pirámide,
2014

Monografía

En este libro se plantean veinte retos de futuro para el turismo en España. En él se desarrolla un análisis que no se reduce a una previsión simple de posibilidades y alternativas, sino que plantea cómo empresas y destinos deben anticiparse a las transformaciones masivas y aceleradas de los consumidores, a sus reacciones ante los ciclos expansivos y recesivos de la economía, ya sea a nivel global o regional, y a los condicionantes que ofrece la geopolítica. El libro es el resultado de un proceso de reflexión por parte de investigadores de AECIT, que celebra su veinte aniversario, que profundizan en cuestiones clave para el turismo en España, como la renovación de destinos turísticos, la estacionalidad, la aparición de nuevos mercados y el aumento de la competencia global, el turismo colaborativo, la incorporación de criterios éticos en la gestión empresarial o la gestión de la cadena de valor del turismo

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTUyNTEwNDQ

Título: 20 retos para el turismo en España Eugeni Aguiló Pérez, Salvador Anton Clavé

Editorial: Madrid Pirámide 2014

Descripción física: 383 p. 24 cm

Variantes del título: Veinte retos para el turismo en España

Mención de serie: Empresa y Gestión

Copyright/Depósito Legal: M 37017-2014

ISBN: 9788436833133

Materia: Turismo Consumo Condiciones económicas Aspectos socioeconómicos

Autores: Aguiló, Eugeni, coord Anton Clavé, Salvador, coord

Punto acceso adicional serie-Título: Empresa y Gestión (Pirámide)

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es