



Chile : una plataforma para la internacionalización : experiencias de internacionalización de empresas españolas en mercados emergentes V

Servicio de Publicaciones, Universidad Antonio de Nebrija,
D.L. 2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTUzMjMyNTE>

Título: Chile una plataforma para la internacionalización : experiencias de internacionalización de empresas españolas en mercados emergentes V

Editorial: [Madrid] Servicio de Publicaciones, Universidad Antonio de Nebrija D.L. 2013

Descripción física: 261 p.

Mención de serie: Cátedras Nebrija

Nota general: Precede al título: Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas

Bibliografía: Bibliografía: p. 257-261

ISBN: 978-84-940119-3-1

Materia: Empresas- España Casos, Estudio de Inversiones extranjeras- Chile

Materia Geográfica: España- Comercio- Chile Chile- Comercio- España

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

