



El método Podemos : marketing marxista para partidos no marxistas /

Álvaro García, David

Última Línea,
2015

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTUzNjk1MDI>

Título: El método Podemos : marketing marxista para partidos no marxistas David Álvaro García, Enrique A. Fonseca Porras ; con prólogo de Carlos Rodríguez Braun ; y entrevistas a Jorge Verstrynge, Pablo Casado, María González

Edición: 1ª ed

Editorial: Madrid Última Línea 2015

Descripción física: 199 p. 24 cm

Mención de serie: Última línea de ensayo

Bibliografía: Bibliografía: p. [191]-199

ISBN: 978-84-16159-40-6

Materia Entidad: Podemos

Materia: Partido Político Política Marketing

Autores: Fonseca Porras, Enrique A. Rodríguez Braun, Carlos Verstrynge Rojas, Jorge Casado Blanco, Pablo González Veracruz, María

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es