



El Plan de marketing : procedimiento, formularios, estrategia y técnica /

Cohen, William A.

Deusto,
DL 1990

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTUzNzE2NTQ>

Título: El Plan de marketing procedimiento, formularios, estrategia y técnica William A. Cohen

Editorial: Madrid Barcelona [etc.] Deusto DL 1990

Descripción física: 287 p. il. 24 cm

Mención de serie: Biblioteca empresarial Deusto. Marketing

Nota general: Reimpressions: 1991, 2001

Bibliografía: Bibliografía p. 278. Índex. Notes

Copyright/Depósito Legal: Bi. 1190-1990 B 11882-1991 DL B. 9801-2001

ISBN: 8423408728 cart.) 842341910X

Materia: Màrqueting. thub Mercat- Investigació Màrqueting. lemac

Punto acceso adicional serie-Título: Biblioteca empresarial Deusto. Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es