



El plan estratégico de comunicación : método y recomendaciones prácticas para su elaboración /

Aljure Saab, Andrés

Editorial UOC ;
Universidad de La Sabana,
2015

Monografía

Toda organización, sea pública, privada, mixta u ONG, requiere de la interacción con g2spúblicosg3s de diferente índole para lograr sus objetivos. Esa interacción es en esencia un proceso permanente de comunicación que, como tal, requiere ser gestionado. La forma de estructurar dicha gestión con lógica, coherencia, propósito y efectividad es a través del diseño, la elaboración y la implementación de planes estratégicos de comunicación (PEC). Este libro ofrece una completa contextualización del para qué gestionar la comunicación, así como consideraciones, ejemplos y recomendaciones de orden técnico y gerencial para hacerlo. A través de este, también se accede a un método concreto y estructurado que, descrito paso a paso, de manera práctica y específica, provee herramientas plenamente aplicables y presenta lo que usted debe tener en cuenta para diseñar y elaborar un PEC de forma apropiada

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTUzNzE2NzU>

Título: El plan estratégico de comunicación método y recomendaciones prácticas para su elaboración Andrés Aljure Saab

Editorial: Barcelona Editorial UOC Chía, Cundinamarca, Colombia Universidad de La Sabana 2015

Descripción física: 263 p. il. 24 cm

Mención de serie: Manuales. Comunicación 362

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 9788490647189 9789581203642

Materia: Planificación estratégica Gestión de la información

Entidades: Universitat Oberta de Catalunya Universidad de La Sabana

Punto acceso adicional serie-Título: Manuales (Universitat Oberta de Catalunya). Comunicación 362

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es