



El tractament formal als espots publicitaris i als videogrames didàctics [

Ferrés, Joan (1947-)

Universitat Autònoma de Barcelona, 1991

Monografia

EL ANALISIS COMPARATIVO ENTRE ESPOTS PUBLICITARIOS Y VIDEOGRAMAS DIDACTICOS PONE DE MANIFIESTO QUE EXISTEN DIFERENCIAS SUSTANCIALES EN CUANTO AL TRATAMIENTO FORMAL. ESTAS DIFERENCIAS PONEN DE MANIFIESTO LA DISOCIACION QUE SUFRE EL ALUMNO, ESCINDIDO ENTRE DOS MUNDOS CONTRAPUESTOS: LA ESCUELA Y EL ENTORNO SOCIOCULTURAL, EN EL QUE LOS MEDIOS DE MASAS AUDIOVISUALES SON LA FORMA DE COMUNICACION HEGEMONICA. GLOBALMENTE CONSIDERADOS, LOS ESPOTS PUBLICITARIOS CONSIGUEN DE LOS ALUMNOS UNA ADHESION MUCHO MAS ENTUSIASTA A CAUSA FUNDAMENTALMENTE DE SU TRATAMIENTO FORMAL, DE SU CONCEPCION COMO FORMA DE EXPRESION AUDIOVISUAL. MEDIANTE PRUEBAS EXPERIMENTALES SE CONFIRMA QUE EL TRATAMIENTO VERBALISTA Y DISCURSIVO QUE SE DA A LOS VIDEOGRAMAS DIDACTICOS NO GARANTIZA SU EFICACIA DESDE EL PUNTO DE VISTA DIDACTICO. AL CONTRARIO, PUEDE PRODUCIRSE UN "EFECTO BOOMERANG": QUE LAS IMAGENES Y LAS MUSICAS NO SOLO NO POTENCIEN SINO QUE ANULEN EL VALOR COMUNICATIVO Y, EN CONSECUENCIA, DIDACTICO, DEL TEXTO VERBAL. LA CONCEPCION ALTERNATIVA QUE SE PROPONE PARA EL AUDIOVISUAL DIDACTICO SE BASA EN UNA DOBLE DIMENSION: ASUMIR LO AUDIOVISUAL COMO FORMA DE COMUNICACION ESPECIFICA E INTEGRARLO EN EL MARCO DE UNA PEDAGOGIA ACTIVA. DE ESTE MODO SE GARANTIZA UNA APROXIMACION ENTRE LOS DOS MUNDOS CONTRAPUESTOS (ESCUELA Y ENTORNO SOCIO-CULTURAL) Y SE GARANTIZA AL ALUMNO UN CRECIMIENTO INTEGRAL Y SIN DISOCIACIONES

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTUzNzQ5Nzg>

Título: El tractament formal als espots publicitaris i als videogrames didàctics [Microforma] Joan Ferrés i Prats ; director, Romà Gubern i Garriga-Nogués

Editorial: Bellaterra Universitat Autònoma de Barcelona 1991

Descripción física: 2 microfichas (fotogramas) negativo 11x15cm + 1 folleto

Mención de serie: Tesi doctoral / Universidad Autónoma de Barcelona

Tesis: Tesis-Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, 1991

ISBN: 8474886899

Materia Entidad: Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad- Tesis y disertaciones académicas- Microfichas

Materia: Microformas- Tesis y disertaciones académicas Publicidad televisada- Tesis y disertaciones académicas- Microfichas Vídeo en educación- Tesis y disertaciones académicas- Microfichas

Autores: Gubern, Román, 1934-, dir

Entidades: Universidad Autónoma de Barcelona ed Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es